

ARTRAVEL #83

Alicante
Barcelone
Johannesburg
Lisbonne
Mexico
New York
Paris
Puerto Vallarta

ARTRAVEL

ARCHITECTURE | DÉCORATION | FOOD | TRAVEL
LE MEILLEUR DES LIEUX CONTEMPORAINS

SPÉCIAL HABITAT

SÉLECTION DESIGN

Cahier des tendances 2019

BE / ES / GR / IT / LU / PO / Cont : €3.00 - A / DE : €9.90 - GB £8.20 - Suisse 15.00 CHF



M 06314 - 83 - F : 7,90 € - RD

Rencontre

Renato et Roberto Minotti

Projets résidentiels

Matières & design : l'équation parfaite

Art

Carla Kogelman

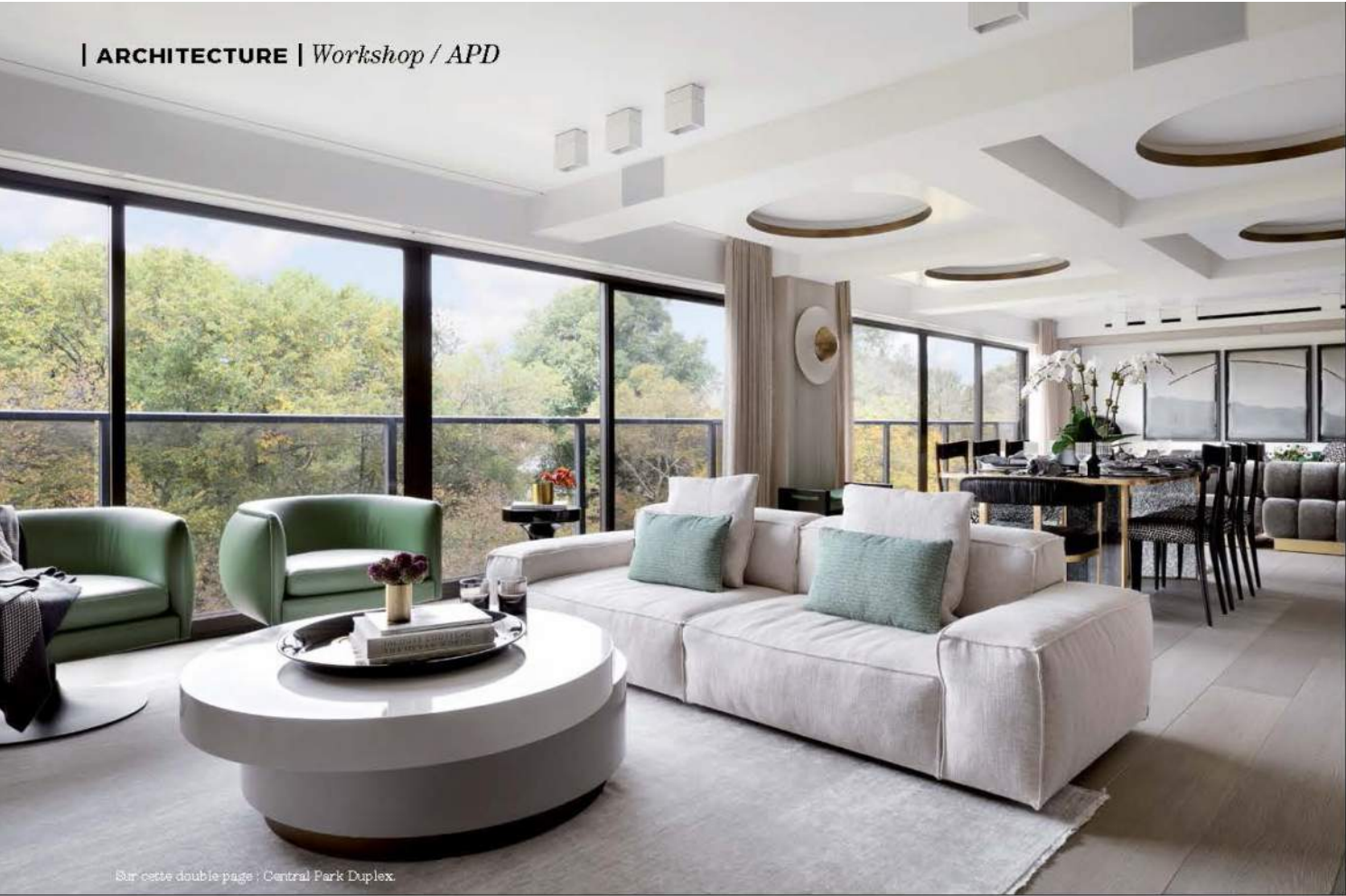
ET TOUJOURS LES PLUS BELLES DEMEURES
& HÔTELS AUTOUR DU MONDE

83

SEPT ANS DE RÉFLEXION

Avec près de vingt années d'exercice, l'agence d'architecture américaine Workshop / APD est aujourd'hui devenue une marque de fabrique incontestée dans le domaine de l'architecture. Polyvalente, l'agence ne revendique rien, si ce n'est peut-être une passion inconditionnelle pour sa matière : l'architecture.

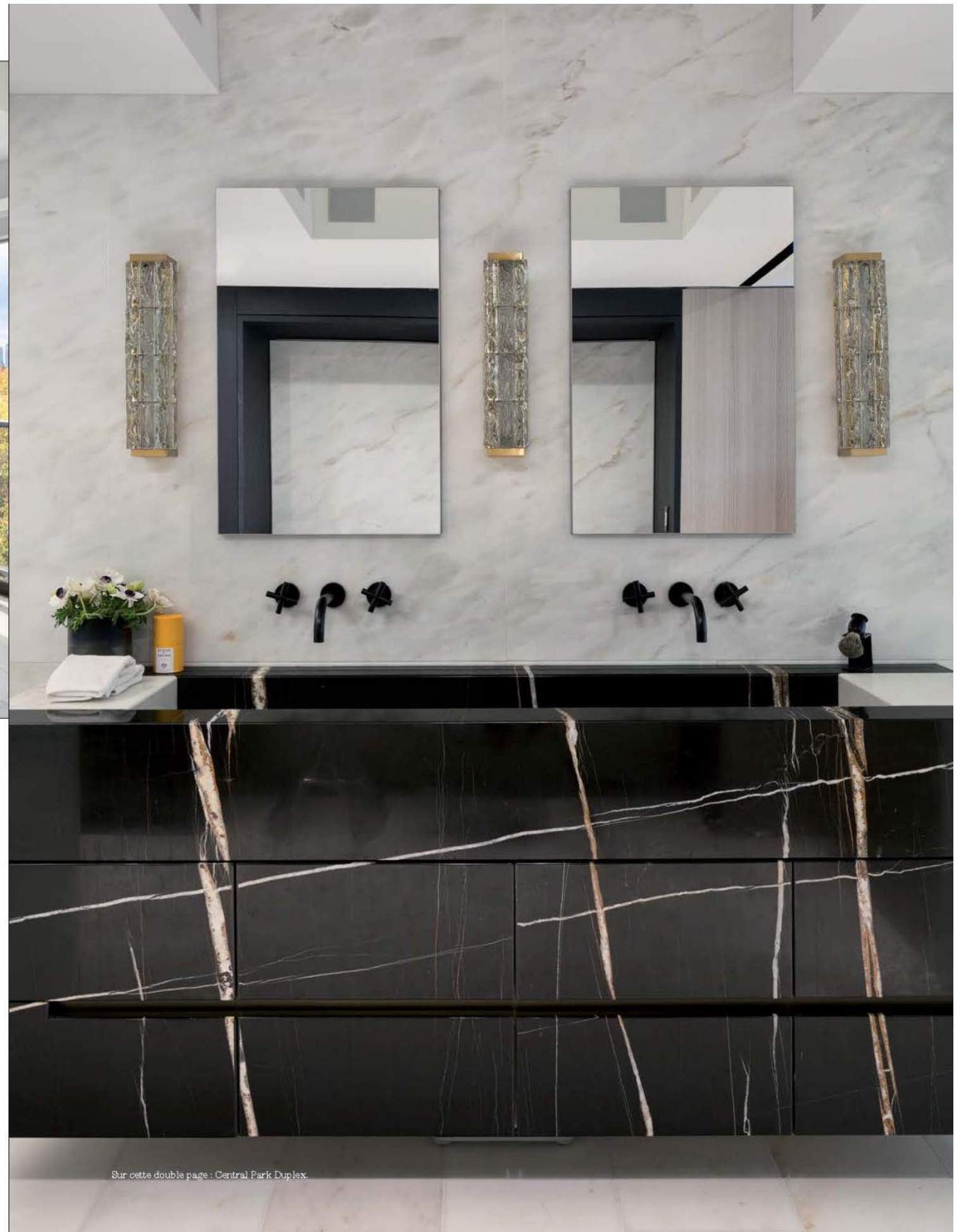
Texte : Fabienne Dupuis
Photos : © Donna Dotan Photography





Pas toujours facile pour une agence d'architecture de se démarquer des autres. Les talents et les meilleurs restent parfois cachés du grand public et poursuivent leur cours comme si de rien n'était. L'agence new-yorkaise Workshop / APD en sait quelque chose. Formée en 1999, par Andrew Kotchen, diplômé de l'université du Michigan qui possède déjà sa propre agence de design, et Matt Berman, sorti tout droit de l'université de Columbia, travaillant pour la presse spécialisée en design et architecture, Workshop voit discrètement le jour, au travers de projets variés, entre résidences chics de bord de mer à Nantucket, et travaux d'aménagements d'appartements new-yorkais. Durant les premières années, le style Workshop s'affine. Plutôt que de se fixer, il prend tout au contraire son élan vers des projets qui l'obligent à multiplier ses talents, qui le poussent vers d'autres horizons et le forcent à produire des solutions aussi variées que pertinentes. C'est ce que l'on appelle sans doute la maturité, la créativité. Mais aussi peut-être le talent... Une remise en question

complète ou partielle qui aime se heurter aux problématiques et aux questionnements. Sept années passent, sept années de réflexion, marquées de réussites qui pavent et dament doucement la route d'un succès déjà brillant et resté discret. La mesure Workshop est donc enclenchée. Puis arrive un appel d'offres. Et pas n'importe lequel. Une aubaine en cas de victoire ou la guigne si le projet échouait. Dirigé par l'acteur américain Brad Pitt, notoirement mordu d'architecture, l'appel d'offres concerne douze logements à bâtir à la Nouvelle Orléans, ravagée par la tempête Katrina. Si le projet dans sa globalité reste un souvenir amer pour les habitants de la région, l'effet Brad Pitt se fait toutefois sentir du côté des architectes. De talentueux, ils deviennent sans doute un peu à la mode, une de celles qui vous propulse dans des sphères stratosphériques et vous y laisse, si vous en avez le génie, ou vous piétine si vous en manquez. Douze années plus tard, l'agence Workshop / APD emploie aujourd'hui 45 collaborateurs. Si les projets continuent de se multiplier,



Sur cette double page : Central Park Duplex.



Sur cette double page : Chrysler Views.



la philosophie, elle, n'a pas changé d'un iota. Ici, l'on multiplie toujours les styles pour se gaver de nouvelles idées et s'imprégner de ces nouveaux besoins de confort et de modernité qui affluent dans les appartements et maisons. Adoubé d'une armée de techniciens et spécialistes, Workshop poursuit ainsi son œuvre, une œuvre qui pioche dans le respect de l'environnement mais aussi celui de l'espace de vie. Un espace que l'agence américaine habille depuis 2017 de sa ligne de mobilier conçue pour agrémenter les intérieurs. Une ligne à son image, ni en deçà ni au-dessus. Une ligne maîtrisée au service d'une esthétique élégante et naturelle.

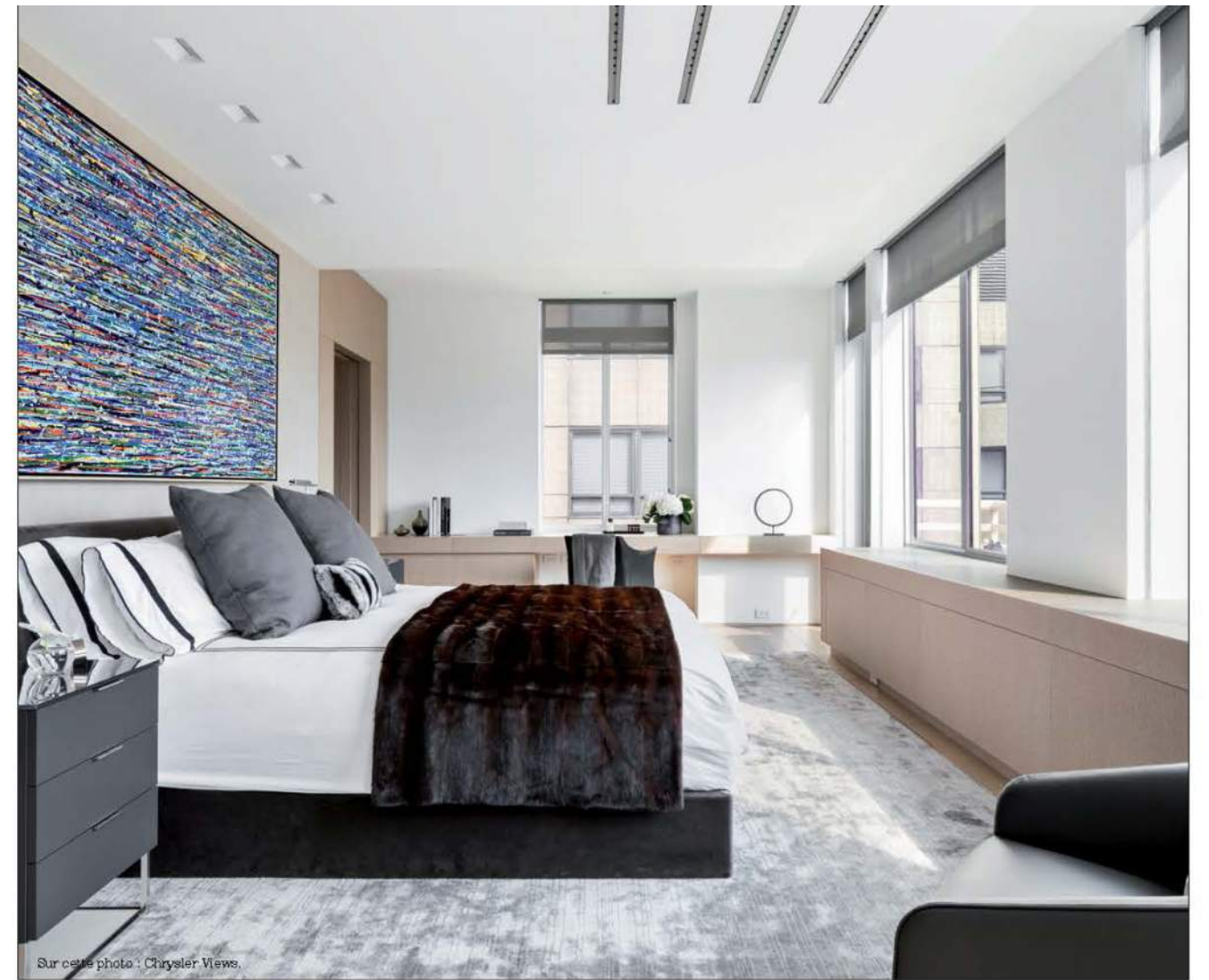
www.workshopapd.com
www.donnadotat.com



| ARCHITECTURE | *Workshop / APD*



Sur cette photo : Chrysler Views.



Sur cette photo : Chrysler Views.

*“ Ici, l’on multiplie toujours les styles pour se gaver de nouvelles idées
et s’imprégner de ces nouveaux besoins de confort et de modernité
qui affluent dans les appartements et maisons. ”*



Sur cette photo et celle de droite : Printing House Residence.

